



Gaspido



Description

En 1995 nous avons créé le premier prototype de la malle GASPIDO dans le cadre des opérations ville pilotes associant Agence de l'eau, Conseil régional de Bretagne et les grosses collectivités.

Quand nous avons fait un tour d'horizon des outils existants dans le domaine, il n'y avait que des plaquettes prescriptives, chaque commune ayant la sienne.

Nous avons donc décidé de créer un outil éducatif permettant à différents publics d'utiliser du véritable matériel de plomberie et d'utiliser aussi la ressource en eau.

Nous sommes aujourd'hui à la troisième génération de GASPIDO, une centaine ont été diffusés sur l'hexagone et en outre mer.

La malle est aussi l'occasion de former les acquéreurs car la prise en main est assez particulière.

Thèmes

Consommation
Eau
Economie

Public / Niveau

Tout public

Mots clés

eau
outil pédagogique

Localisation

22 Côtes-d'Armor

Objectifs

- Développer une culture des économies d'eau
- Développer des comportements économes en matière d'eau
- Développer les savoir-faire nécessaire

Résultats

- 50 000 personnes sensibilisées avec la première malle
- Une centaine de malles diffusées depuis sur l'hexagone
- Depuis nous avons perdu le fil du nombre de personnes sensibilisées
- Des économies d'eau obtenues dans les établissements quant il y a eu action de sensibilisation et équipement en matériel hydro-économe

Difficultés, solutions & conseils

Le coût de fabrication de la malle et de distribution.

La formation nécessaire.

Pour être véritablement efficace la nécessité de jumeler action de sensibilisation et investissement en matériel hydro-économe.

Un thème fédérateur "qui est contre les économies d'eau ?"

Des retours évaluable de manière chiffré (x m³ en moins de consommer dans telle structure) et donc facilement valorisable auprès des élus.

Un thème qui permet facilement de traiter l'aspect économique et social du développement durable et qui permet d'utiliser des outils peut utiliser en éducation à l'environnement comme du calcul de retour sur investissement par exemple.

Une meilleure diffusion de la malle et la possibilité d'organiser des formations en dehors de la région d'origine (la Bretagne) et pour des non acquéreurs.

Coordonner un réseau des utilisateurs pour évaluer quantitativement le nombre de personnes sensibilisées et évaluer qualitativement l'outil afin de le faire évoluer et de l'adapter à différents contextes au regard de la ressource en eau.

Informations complémentaires

Liens Internet

Gaspido : <http://educatif.eau-et-rivieres.asso.fr/index.php>

Eau & Rivières de Bretagne : <http://educatif.eau-et-rivieres.asso.fr/>

Partenariat

Porteur de projet

Eau & Rivières de Bretagne
22810 Belle-Isle-en-Terre

Contact

Signature :

Je présente cette expérience en tant que : Eau & Rivières de Bretagne

Adresse de messagerie : info@ecole-et-nature.org

Téléphone : 02296430839